

Soci:

Alberto Leonardis. Imprenditore e manager con più di 25 anni di esperienza durante i quali è stato Advisor direzionale di società quali Telecom Italia, Microsoft Italia, Oracle Italia, Siemens Medical Solutions, Poste Italiane e della società editrice Editoriale Novanta S.r.l. con deleghe di sviluppo. Azionista e presidente con deleghe operative de Il Centro S.p.A., società editrice del quotidiano regionale d'Abruzzo Il Centro. È stato azionista del primo periodico nazionale italiano nel settore ICT, il Corriere delle Comunicazioni e dell'agenzia stampa Dire. Inoltre, Alberto Leonardis è stato membro del comitato territoriale di Banco BPM. Ha cominciato la sua carriera come addetto alla rassegna stampa presso le relazioni esterne della Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli del Gruppo Telecom Italia.

Maurizio Berrighi. Inizia da ragazzo a lavorare nell'azienda di famiglia, Berrighi Mario e Figli, diventandone amministratore nel 1992. Molto attivo nell'edilizia civile e industriale, nel tempo ha maturato forti interessi nelle strutture turistiche della maremma. Attualmente è socio di maggioranza e AD di una azienda toscana di estrazioni di calcare per uso industriale utili alla filiera chimica e socio della Hiper Cast, la principale azienda austriaca produttrice di film ad alte prestazioni per alimentari e prodotti farmaceutici.

Davide Cilli. Imprenditore e CEO del Gruppo Nextalia, Davide Cilli ha alle sue spalle più di 10 anni di esperienza nella realizzazione di grandi opere infrastrutturali e nello sviluppo di progetti legati al mondo delle imprese e Pubblica Amministrazione. Dopo importanti operazioni di Mergers e Acquisition, oggi è proprietario di una holding che detiene diverse società di telecomunicazioni, energia e informatica.

Pietro Peligra. Esperto del mondo digitale e delle tecnologie legate al settore dell'editoria, Pietro Peligra inizia la sua avventura imprenditoriale dopo aver conseguito un MBA ad Harvard. La sua esperienza e la sua attitudine lo hanno portato a diventare Amministratore di Portobello, barter ed editore di diverse testate, e a gestire una casa di produzione cinematografica, RS Productions. Nella sua esperienza editoriale è fondamentale ricordare il ruolo di CEO di Web Magazine Makers, editore della rivista Rolling Stones, e, precedentemente, di Managing Partner e Board Member di Italia Independent Group.

Luca Santini. Imprenditore nel settore della distribuzione locale di quotidiani, riviste, libri e altro materiale editoriale, Luca Santini possiede una grande competenza ed esperienza nella diffusione dei prodotti editoriali e nella loro commercializzazione.

Massimo Briolini. Direttore finanziario del Gruppo, Massimo Briolini è Dottore Commercialista e contabile dalla grande esperienza. Imprenditore nel settore immobiliare e mediatore creditizio, Massimo Briolini è un profilo altamente richiesto sia in qualità consulente aziendale che come Private Client Service.

Giulio Fascetti. Nel 1988 Giulio Fascetti fonda Graffio Editing S.r.l., società operante nel campo dei servizi editoriali, che annoverava fra i suoi clienti Il Messaggero, Il Tempo, Il Corriere dello Sport, Play Press e tanti altri. Nel 1998 crea Digitalia Lab S.r.l., società di stampa digitale e servizi web, fra le prime nel suo genere in Italia. Nel 2014 fonda Zona Franca Edizioni, di cui è socio unico e amministratore. Con questa società editrice pubblica diverse riviste di carattere nazionale (Fotografare, ARCHEO Misteri, Orologi – Le misure del Tempo, La Pesca Mosca e Spinning, Storia in Rete, Gli Enigmi della Scienza, UFO International, Gli Enigmi della Storia) e collane di libri, oltre che per le edicole anche per il canale librario.

Alberto Tivoli. Esperto in strategie di marketing, di comunicazione e digital, Alberto Tivoli è un imprenditore da 38 anni. Fonda nel 1984 Life, Longari & Loman S.r.l., società che opera negli ambiti marketing, comunicazione e digital, di cui è CEO e per cui dirige progetti per i più importanti gruppi e società S&FMCG, Food, Retail, Turism, Finance (consumer credit) e Automotive.

Management:

Luca Baldanza

Direttore Operativo

Manager con una profonda conoscenza e competenza nel settore dell'editoria grazie ad importanti esperienze a livello manageriale sia su quotidiani (La Verità, La Repubblica, QN-Nazione, Giorno e Resto del Carlino) che su periodici (Forbes, Panorama, Il Venerdì di Repubblica, Espresso). Esperto digitale, Luca Baldanza negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing e Commerciale di TV e radio (CNBC, TV2000, circuito inBlu, Radioclassica) e di consulente aziendale, per la gestione e lo sviluppo digitale e per la creazione e lo sviluppo di team di lavoro.

Gianni Giovannetti

Direttore Relazioni Esterne, Relazioni Istituzionali e Media Relations

Senior Advisor in Comunicazione pubblica e Relazioni Istituzionali. È stato giornalista, editorialista e inviato speciale per Il Messaggero, Portavoce del Sindaco e direttore della Comunicazione della Città di Torino e docente di Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa. Autore di racconti e documentari per la televisione.

Stefano Tamburini

Direttore Editoriale

Inizia la sua carriera al Tirreno, dove rimane fino al 1991, da qui si sposta per guidare la redazione de Il Centro a L'Aquila come caposervizio. Successivamente diventa caporedattore centrale alla Gazzetta di Reggio Emilia e in seguito caporedattore alla Libertà di Piacenza. Nel 2006 il primo incarico da direttore al Corriere di Romagna. Nel 2007 inizia l'esperienza all'interno della direzione editoriale e nel 2008 arriva la nomina a direttore dell'agenzia AGL. Nel 2016 inizia a dirigere La Città di Salerno, conservando però alcuni suoi incarichi per altri giornali del Gruppo L'Espresso.

Giacomo Bedeschi

Direttore Gazzette

Inizia la sua esperienza giornalistica scrivendo i primi pezzi per il settimanale imolese Nuovo Diario Messaggero. Nel 1998 entra nella redazione del Corriere di Romagna, dove nei successivi 22 anni matura la sua conoscenza del mondo editoriale fino a diventare prima caposervizio e poi, nel 2017, nuovo direttore prescelto del quotidiano.

Advisory:

Marco Racano

Responsabile Area Legale

Avvocato cassazionista, civilista e processualcivilista esperto di Privacy, Diritto all'Oblio e Diffamazione a Mezzo Stampa, aree di competenza direttamente collegate al settore Editoria. È un avvocato e consulente di società editoriali e si occupa di diritto societario e commerciale, acquisizione di testate editoriali e connessi sviluppi legali.

Andrea Fiore

Legal

Avvocato cassazionista, Andrea Fiore si occupa di diritto civile con particolare riferimento al settore giuslavoristico, del diritto commerciale, societario, d'autore, industriale e dei diritti della persona, in tutti gli uffici giudiziari ed anche nelle Corti superiori. Specializzato nel settore editoriale, è consulente di società editrici che operano nell'informazione e nella comunicazione multimediale di primaria rilevanza nazionale e internazionale.

Andrea Papitto

Consulente del Lavoro

Dottore Commercialista e revisore contabile, Andrea Papitto è un consulente del lavoro esperto nei settori dell'Editoria e della Stampa (Gruppo Farina, Metro, Rivista Italiana del Petrolio, Dei Tipografia del Genio Civile)

Enrico Scio

Advisor Finanziario

Enrico Scio è presidente e fondatore di Futuro all'Impresa FAI- Advisor finanziario. La società si occupa di operazioni di finanza straordinaria (M&A) e di turnaround industriali. FAI ha preso parte allo startup e sviluppo del gruppo editoriale La Verità-Panorama, per il quale Enrico Scio ha ricoperto la carica di presidente e amministratore delegato.

Luigi Baruzzi

Controller

Libero professionista con una grande expertise di ristrutturazione aziendale in AFC, dal 2003 al 2008 Luigi Baruzzi ha ricoperto il ruolo di controller presso la testata giornalistica Avvenire e dal 2017 entra nel gruppo editoriale La Verità-Panorama, svolgendo il ruolo di consulente per il quotidiano La Verità e il settimanale Panorama.