



Gruppo Sae, più digitale e rapporto col territorio nelle nuove strategie



PUBBLICATO DA dal web

29 Gennaio, 2021
POLITICA

BOLOGNA (ITALPRESS) – Più forza alle notizie locali, più digitale e contenuti multimediali, un rapporto se possibile ancor più stretto con il territorio, ma anche nuovi investimenti per guardare lontano, tra cui un centro di produzione di nuovi format e una scuola di formazione per giornalisti. È il piano editoriale del

Gruppo Sae-Sapere Aude Editori per le testate Il Tirreno, Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio e la Nuova Ferrara, da poco acquisite dal gruppo Gedi. Lo ha presentato il presidente Alberto Leonardis, con i direttori delle testate Tirreno Stefano Tamburini e Giacomo Bedeschi, il direttore operativo Luca Baldanza e l'azionista Alberto Tivoli,

Continua a leggere sul sito di riferimento

L'articolo Gruppo Sae, più digitale e rapporto col territorio nelle nuove strategie proviene da Notiziedi.

leggi tutto l'articolo sul sito della fonte